

Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –**  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren  
und überzeugen

## Termine



## Live-Online-Training/E-Learning

Frühjahr 2025

24. Februar 2025  
bis 30. Juli 2025,  
17:30 bis 20:00 Uhr

Live-Online-Training/E-Learning		Frühjahr 2025
		24. Februar 2025 bis 30. Juli 2025, 17:30 bis 20:00 Uhr
<b>Modul 1: Nachhaltigkeit 3.0 – gestern, heute, morgen</b> Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen	(ca. 6 LStd.)	24. Februar 2025 26. Februar 2025
<b>Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung	(ca. 12 LStd.)	05. März 2025 10. März 2025 12. März 2025
<b>Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1</b> Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb	(ca. 3 LStd.)	17. März 2025 19. März 2025
<b>Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation</b> Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden	(ca. 15 LStd.)	24. März 2025 26. März 2025 31. März 2025
<b>Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2</b> Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen	(ca. 6 LStd.)	02. April 2025 07. April 2025 09. April 2025
<b>Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden	(ca. 12 LStd.)	28. April 2025 05. Mai 2025 14. Mai 2025 19. Mai 2025
<b>Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3</b> Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital	(ca. 6 LStd.)	21. Mai 2025 26. Mai 2025
<b>Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden	(ca. 9 LStd.)	02. Juni 2025 04. Juni 2025 11. Juni 2025 16. Juni 2025
<b>Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4</b> Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten	(ca. 6 LStd.)	23. Juni 2025 25. Juni 2025
<b>IHK-Zertifikatstest (online)</b>		09. Juli 2025, 21. Juli bzw. 30. Juli 2025, jeweils 16:30 Uhr
<b>Gesamtumfang Live-Online-Training</b>	(ca. 75 LStd.)	
<b>zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium</b>	(ca. 12 LStd.)	